



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Délégation interministérielle
à la Famille

La représentation de la famille à la télévision

9 mai 2006

Ipsos / DIF / UNAF

Contacts :

Etienne MERCIER : 01 41 98 92 79

etienne.mercier@ipsos.com

Christelle CRAPLET : 01 41 98 94 32

christelle.craplet@ipsos.com

Ipsos Public Affairs
SAS au capital de 161 700 euros
RCS Paris B 317 839 959
Certifié ISO 9001 BVQI /2003/132450

35, rue du Val de Marne
75628 Paris Cedex 13 – France
Tél : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 1 33 1 41 98 99 19
<http://www.ipsos.fr>



FICHE TECHNIQUE

SONDAGE EFFECTUE POUR : Délégation Interministérielle à la Famille et l'Union nationale des associations familiales

DATE DU TERRAIN : Les 5 et 6 mai 2006.

ECHANTILLON : 967 personnes qui regardent la télévision, issues d'un échantillon national représentatif de 1013 Français âgés de 15 ans et plus.

METHODE : Echantillon interrogé par téléphone
Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région.



Les principaux enseignements de l'enquête

La Délégation Interministérielle, associée à l'Union nationale des associations familiales, a souhaité mesurer la perception qu'ont les Français de la représentation de la famille à la télévision. Ipsos a donc réalisé une enquête sur ce thème les 5 et 6 mai 2006, auprès d'un échantillon représentatif de 1013 Français âgés de 15 ans et plus, parmi lesquels 967 personnes regardant la télévision.

Les Français, s'ils ont au premier abord une vision assez critique de la manière dont la télévision aborde le thème de la famille, se montrent en réalité intéressés par un certain nombre de programmes spécifiques qu'ils jugent crédibles et instructifs, ou par certains sujets, qui leur rappellent pour partie ce qu'ils vivent au sein de leur propre famille.

Le regard des Français sur la représentation de la famille à la télévision est contrasté selon les types de programmes

Un regard général relativement critique...

Dans l'ensemble, lorsqu'ils sont amenés à porter un jugement sur la télévision, les Français se montrent toujours assez critiques, en relayant les propos peu flatteurs que l'on peut entendre sur le petit écran. Là encore, ils ne dérogent pas à la règle. Ainsi, près de deux Français sur trois (63%) jugent que ces programmes parlent de la famille de manière caricaturale, contre 30% qui estiment à l'inverse qu'ils en parlent de manière globalement réaliste. Si les interviewés sont un peu plus nombreux à affirmer que ces programmes sont instructifs (36%), signe qu'une partie d'entre eux peuvent trouver un programme caricatural sans pour autant le juger totalement dénué d'intérêt, une majorité (59%) considère néanmoins que les programmes télévisés traitant de la famille ne sont pas instructifs.

Certaines populations se montrent particulièrement critiques, comme les hommes (67% jugent ces programmes caricaturaux contre 60% des femmes) et les personnes les plus diplômées (69% des titulaires d'un diplôme supérieur ou égal à Bac+2 contre 53% des personnes non diplômées). Ces catégories s'illustrent également par leur plus forte propension à juger ces émissions peu instructives (61% des hommes contre 57% des femmes et 62% des diplômés du supérieur contre 55% des non diplômés).

Notons également que si les personnes ayant des enfants sont plus nombreuses que celles qui n'en ont pas à juger ces programmes caricaturaux (68% contre 62%), elles n'en tirent pas moins certains enseignements puisque 42% des parents estiment que ces programmes sont instructifs contre 34% des personnes sans enfant. En d'autres termes, les parents peuvent considérer que ces programmes ne sont pas exempts de certains clichés mais y puiser malgré tout des informations instructives. Il faut d'ailleurs souligner que globalement, les Français distinguent très nettement caricature et enseignements qu'ils peuvent retirer de tels programmes, puisque 44% de ceux qui jugent ces programmes instructifs les trouvent néanmoins caricaturaux, et inversement 25% des personnes qui les jugent caricaturaux les considèrent malgré tout instructifs.

... nuancé par une perception différenciée des programmes traitant de la famille



Si à première vue, les Français semblent critiques à l'égard des émissions télévisées qui traitent de la famille, ce constat d'ensemble masque toutefois de fortes disparités selon le type d'émissions.

La perception détaillée des différents programmes télévisés montre ainsi que les critiques des Français portent essentiellement sur les séries et fictions et les programmes de télé réalité. Trois Français sur quatre (respectivement 75% et 74%) affirment que ces types de programmes sont caricaturaux. Ils sont 69% à considérer qu'ils sont également peu instructifs. A l'inverse, les Français se montrent bienveillants à l'égard des journaux télévisés, jugés réalistes par 63% des Français et instructifs par 62% d'entre eux, les magazines de reportage (respectivement 62% et 67%) et les émissions de témoignage (59% et 62%). Si les Français se montrent spontanément critiques à l'égard des programmes relatifs à la famille, cette sévérité ne s'applique en fait qu'à un certain type de programmes, et encore un cinquième à un quart des Français jugent tout de même réalistes et instructifs les séries et fictions ainsi que les programmes de télé réalité.

D'ailleurs, comme pour la perception globale, la proportion de personnes estimant que le programme est caricatural est généralement légèrement supérieure à la proportion d'individus jugeant ce programme peu instructif. Comme on l'a vu, les Français peuvent concéder qu'un programme manque de réalisme sans pour autant lui dénier tout intérêt. C'est particulièrement le cas concernant les séries et fictions qui, comme leur nom l'indique, ont vocation à être romancées mais peuvent néanmoins s'avérer instructives. De même pour les programmes de télé réalité, dont la construction très scénarisée les fait davantage s'apparenter à des séries ou des fictions.

A nouveau, certaines populations se montrent nettement plus circonspectes. Les hommes sont globalement toujours plus nombreux que les femmes à juger l'ensemble de ces programmes caricaturaux et peu instructifs, ce qui n'est guère étonnant dans la mesure où la plupart de ces programmes réalisent de meilleures audiences auprès des femmes que des hommes. De même, les personnes les plus diplômées sont globalement plus sceptiques sur le réalisme de ces émissions. Par ricochet, ces deux populations insistent généralement davantage sur le caractère peu instructif de ces programmes. Quant aux parents, ils suivent la tendance générale en l'accentuant : ils sont plus sensibles au réalisme et à la dimension instructive des journaux télévisés, reportages et émissions de témoignage qui parlent de la famille, mais ils sont également plus sévères que les personnes sans enfants à l'égard des séries, fictions et émissions de télé réalité.

Un intérêt manifeste pour ces programmes, dans lesquels ils se retrouvent

L'intérêt pour les programmes télévisés ayant trait à la famille est manifeste...

L'intérêt pour les différents thèmes abordés dans le cadre de programmes télévisés consacrés à la famille est marqué, généralement majoritaire. Les thèmes les plus porteurs ont trait aux questions d'éducation ou d'autorité avec les enfants : trois Français sur quatre (74%) sont intéressés par ce sujet lorsqu'il fait l'objet d'un programme télévisé. Les situations extrêmes au sein de la famille constituent également un thème qui intéresse 69% des Français, la télévision ayant probablement permis de libérer la parole sur ces sujets difficiles qui trouvent donc un écho favorable dans l'opinion. Les questions du quotidien et de son organisation au jour le jour (entraide, budget, garde des enfants, logement) suscitent également



l'intérêt de deux Français sur trois (64%). En revanche, les conflits conjugaux et leurs conséquences sur la famille ont un plus faible impact dans l'opinion : seule une minorité se dit intéressée (47%).

Quel que soit le thème concerné, y compris les conflits conjugaux, les femmes font preuve d'un intérêt largement supérieur à celui des hommes puisqu'elles sont plus nombreuses à se déclarer intéressées (de 10 à 19 points de différence) et même « très » intéressées (entre 5 et 17 points). C'est l'élément le plus déterminant, car l'intérêt est assez peu tributaire du fait d'avoir des enfants ou non. Notons que les parents sont même moins intéressés que les personnes sans enfants par les situations extrêmes au sein de la famille, qu'ils ont sans doute plus de mal à reconnaître.

En définitive, 90% des Français sont intéressés par au moins un programme qu'ils aient des enfants ou non, signe que la famille, dans ses différents aspects, intéresse tout le monde lorsqu'elle fait l'objet d'un programme télévisé. De fait, si tout le monde n'a pas d'enfant, tout le monde est issu d'une cellule familiale et peut donc se montrer potentiellement intéressé par de tels programmes.

... et sans doute d'autant plus important que les Français y retrouvent des situations personnelles et des informations leur permettant d'y faire face ...

Probable explication de cet intérêt marqué pour le thème de la famille à la télévision, les Français trouvent dans les différents programmes télévisés consacrés à ce sujet un écho souvent personnel. Ainsi, trois Français sur quatre (73%) ont retrouvé fréquemment ou parfois au moins une situation proche de celle qu'ils ont pu vivre dans leur propre famille. Même si les Français estiment au premier abord que les programmes sont caricaturaux, ils y retrouvent en réalité des situations qu'ils vivent personnellement.

On observe d'ailleurs un parallèle important entre l'intérêt d'un programme et la ressemblance avec une situation vécue au quotidien. D'ailleurs pour chaque thème testé on remarque que les personnes intéressées s'y retrouvent davantage, et qu'à l'inverse, les personnes qui s'y retrouvent sont davantage intéressées.

Les programmes qui rappellent le plus aux Français leur vécu sont ceux qui les intéressent le plus, à savoir les émissions consacrées aux questions d'éducation et d'autorité : une majorité (54%) s'y reconnaît lorsqu'un programme télévisé aborde ce sujet, dont près d'un cinquième (17%) qui s'y reconnaît « fréquemment ». Les parents sont logiquement encore plus nombreux à y retrouver des situations familières (65%). La vie quotidienne est également un sujet qui rappelle fréquemment ou parfois à un Français sur deux (50%) une situation vécue dans sa propre famille. Même les situations extrêmes montrées à la télévision sont familières pour plus de quatre Français sur dix (42%). Un chiffre qui, bien que minoritaire, représente une proportion non négligeable de Français et témoigne du rôle de catharsis de la télévision, et de détection des souffrances tapies au sein de la famille. La hiérarchie est un peu différente – le thème des situations extrêmes au sein de la famille arrive en troisième position alors que c'était le deuxième sujet jugé le plus intéressant – mais il est toujours plus dur de se reconnaître dans une description extrême que dans un sujet traitant simplement du quotidien. Enfin, les programmes relatifs aux conflits conjugaux et à leurs conséquences sur la famille évoquent une situation familière à une proportion moindre mais non négligeable de Français (35%), qu'ils soient parents ou non. Si ce sujet arrive en dernière position, c'est probablement qu'il est plus délicat à admettre car il se rapporte à des



difficultés dans le couple, dont on se sent peut-être davantage responsable, doublées de répercussions sur la famille et donc de la culpabilité probable qui s'ensuit.

Sur tous ces sujets, les femmes ont davantage le sentiment que les programmes télévisés ressemblent souvent à leur vécu personnel (79% y ont retrouvé fréquemment ou parfois au moins une situation testée, contre 67% des hommes) tout comme les personnes ayant des enfants (80% contre 70% des personnes sans enfants). Notons que les femmes se distinguent très nettement dans leurs déclarations concernant les sujets douloureux : 51% des femmes reconnaissent retrouver une situation familiale lorsqu'un programme télévisé évoque une situation extrême (violence, maladie, mort), contre 33% des hommes. De même, elles sont 40% à admettre s'y retrouver lorsque des conflits conjugaux et leurs répercussions sur les enfants sont évoqués, contre 29% des hommes. Ces différences s'expliquent peut-être par un moindre intérêt des hommes pour le sujet, ou une plus grande pudeur, voire un malaise, à reconnaître les aspects plus douloureux de la famille.

Les programmes télévisés qui parlent aux Français et évoquent des situations qu'ils ont vécues sont pour l'essentiel des vecteurs d'information, davantage que de conseils concrets à utiliser. Ainsi, 73% de ces personnes en ont retiré des informations qui les ont aidées à mieux comprendre leur propre situation. Elles sont un peu moins nombreuses mais néanmoins majoritaires à en avoir retiré des conseils qu'elles ont utilisés (61%). Toutefois, les parents d'enfants, s'ils en retirent beaucoup d'informations (77% contre 71% des personnes sans enfant), y puisent également nombre de conseils (71% contre 55% des personnes sans enfants), signe que lorsque l'on est directement impliqué, ces émissions apportent plus qu'une simple information ou un simple témoignage permettant de se dire que l'on n'est pas le seul à vivre ces situations, mais de véritables solutions à tester pour répondre aux problèmes quotidiens.

... et seraient même prêts pour certains à participer à ce genre d'émissions

Près d'un Français sur trois (30%) se dit prêt à participer à une émission ou un reportage télévisé qui parlerait de la famille. Même si une majorité s'y refuse (70%), il faut souligner cette proportion non négligeable de participants potentiels, même si c'est encore de manière relative (3% seulement le feraient avec certitude). Alors qu'ils se montrent plus circonspects et moins intéressés par ces programmes, les hommes sont pourtant les plus partants : 35% d'entre eux, contre 26% des femmes, se disent prêts à y participer. Les plus jeunes sont encore plus intéressés (48% des 15-19 ans). Quant aux parents, ils sont également plus tentés par une telle expérience (35% contre 28% des personnes qui n'ont pas d'enfant). Si les parents sont un peu plus impliqués, il ne s'agit pas non plus d'un élément totalement déterminant, ce qui confirme un des enseignements importants de ce sondage, à savoir que même les personnes qui n'ont pas d'enfants sont prêtes à s'exposer, car ces programmes intéressent potentiellement tout le monde.

Deux raisons principales sont évoquées par les participants potentiels à ces émissions : la curiosité que suscite globalement un passage à la télévision (45% de citations) mais aussi la volonté de témoigner sur la sa réaction face à certaines situations particulières (45% de citations également). La recherche d'aide et de conseils (24%) ou la volonté de montrer comment se déroule sa vie de famille (20%) arrivent loin derrière mais sont tout de même mentionnées par une personne sur cinq, voire une personne sur quatre. A l'instar des spectateurs de ces émissions, qui en retirent davantage des témoignages informatifs que des conseils pratiques, les participants potentiels souhaitent avant tout témoigner. Pour autant, la quête



de solutions témoigne de la détresse d'une certaine frange de la population. La télévision joue donc non seulement un rôle de catharsis pour permettre aux langues de se délier, mais elle est également pourvoyeuse de conseils réellement appliqués par certaines personnes.

Ainsi, les parents sont davantage en recherche de conseils concrets. Même si eux aussi sont principalement attirés par la curiosité (41%) et l'envie de témoigner (39%), c'est dans des proportions moindres que les personnes qui n'ont pas d'enfants (respectivement 48% et 49%). A l'inverse, ils expriment davantage leur besoin d'obtenir de l'aide et des conseils (31% contre 20% des personnes sans enfants) ou de montrer comment cela se passe chez eux (29% contre 15%).

De même, les personnes les moins diplômées qui seraient prêtes à participer à ces émissions, le feraient davantage que la moyenne pour obtenir des aides et conseils (35% contre 24% en moyenne). C'est la deuxième raison évoquée après la curiosité (50%), signe que la télévision peut apporter à ces catégories, généralement plus démunies, un certain soutien dans la gestion de leurs difficultés familiales. Ces catégories sont d'ailleurs férues des émissions qui abordent le thème de la famille, dans lesquelles elles retrouvent pour partie leur propre vécu.

La perception des programmes télévisés qui concernent la famille

Question : Personnellement, lorsque vous pensez à la plupart des programmes télévisés que vous pouvez regarder et qui concernent la famille, dans l'ensemble, avez-vous le sentiment qu'ils parlent de la famille de façon ...

Base : Aux personnes qui regardent la télévision

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
• Plutôt réaliste	30	28	32	30	28
• Plutôt caricaturale	63	67	60	62	68
• Ne se prononce pas	7	5	8	8	4
	100	100	100	100	100

• Plutôt instructive	36	34	38	34	42
• Plutôt pas instructive	59	61	57	60	56
• Ne se prononce pas	5	5	5	6	2
	100	100	100	100	100

L'intérêt pour les programmes télévisés qui parlent de la famille

Question : Pour chacun des sujets suivants qui concernent la famille, dites-moi si le plus souvent vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressés lorsqu'ils font l'objet d'un programme télévisé ?

Base : Aux personnes qui regardent la télévision

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Les questions d'éducation ou d'autorité avec les enfants					
• Très intéressé	31	26	36	30	35
• Plutôt intéressé	43	42	43	44	39
S/T Intéressé	74	68	79	74	74
• Plutôt pas intéressé	14	16	13	15	14
• Pas du tout intéressé	12	16	8	11	12
S/T Pas intéressé	26	32	21	26	26
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100

Les situations extrêmes au sein de la famille (comme la violence, la maladie ou la mort)					
• Très intéressé	25	16	33	25	24
• Plutôt intéressé	44	43	45	46	40
S/T Intéressé	69	59	78	71	64
• Plutôt pas intéressé	16	23	11	16	18
• Pas du tout intéressé	14	18	10	12	18
S/T Pas intéressé	30	41	21	28	36
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	-
	100	100	100	100	100

L'intérêt pour les programmes télévisés qui parlent de la famille (suite)

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
La vie quotidienne dans l'organisation de la famille (entraide, budget, garde des enfants, logement...)					
• Très intéressé	20	15	24	19	22
• Plutôt intéressé	44	44	45	43	46
S/T Intéressé	64	59	69	62	68
• Plutôt pas intéressé	21	24	18	21	19
• Pas du tout intéressé	14	17	12	16	12
S/T Pas intéressé	35	41	30	37	31
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	1
	100	100	100	100	100

Les conflits conjugaux et leurs conséquences sur la famille					
• Très intéressé	13	10	15	14	11
• Plutôt intéressé	34	30	39	34	35
S/T Intéressé	47	40	54	48	46
• Plutôt pas intéressé	25	26	22	24	25
• Pas du tout intéressé	27	33	23	27	29
S/T Pas intéressé	52	59	45	51	54
• Ne se prononce pas	1	1	1	1	-
	100	100	100	100	100

La ressemblance entre les programmes télévisés qui parlent de la famille et les situations vécues par les Français

Question : Et vous est-il fréquemment, parfois, rarement ou jamais arrivé de regarder des programmes télévisés qui traitaient des sujets suivants et d'y retrouver des situations proches de celles que vous avez pu vivre au sein de votre propre famille ?

Base : Aux personnes qui regardent la télévision

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Des programmes sur les questions d'éducation ou d'autorité avec les enfants					
• Fréquemment	17	15	18	17	18
• Parfois	37	36	39	33	47
S/T Fréquemment - Parfois	54	51	57	50	65
• Rarement	25	26	23	28	17
• Jamais	20	22	19	22	17
S/T Rarement - Jamais	45	48	42	50	34
• Ne se prononce pas	1	1	1	-	1
	100	100	100	100	100

Des programmes sur la vie quotidienne dans l'organisation de la famille (entraide, budget, garde des enfants, logement...)					
• Fréquemment	11	9	13	11	13
• Parfois	39	37	40	37	42
S/T Fréquemment - Parfois	50	46	53	48	55
• Rarement	29	29	29	30	26
• Jamais	21	24	18	22	19
S/T Rarement - Jamais	50	53	47	52	45
• Ne se prononce pas	-	1	-	-	-
	100	100	100	100	100

La ressemblance entre les programmes télévisés qui parlent de la famille et les situations vécues par les Français

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Des programmes sur les situations extrêmes au sein de la famille (comme la violence, la maladie ou la mort)					
• Fréquemment	13	10	17	16	9
• Parfois	29	23	34	27	32
S/T Fréquemment - Parfois	42	33	51	43	41
• Rarement	26	33	20	29	20
• Jamais	31	34	28	27	39
S/T Rarement - Jamais	57	67	48	56	59
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	-
	100	100	100	100	100

Des programmes sur les conflits conjugaux et leurs conséquences sur la famille					
• Fréquemment	9	8	10	10	6
• Parfois	26	21	30	25	27
S/T Fréquemment - Parfois	35	29	40	35	33
• Rarement	26	29	24	27	25
• Jamais	39	42	36	38	42
S/T Rarement - Jamais	65	71	60	65	67
• Ne se prononce pas	-	-	-	-	-
	100	100	100	100	100



Ce que les Français retirent des programmes télévisés parlant de situations proches de celles vécues dans leur famille

Question : Et lorsque vous avez regardé ces programmes télévisés qui traitaient de situations proches de celles que vous avez pu vivre au sein de votre propre famille, en avez-vous retiré...

Base : Aux personnes qui regardent la télévision et qui ont retrouvé fréquemment ou parfois au moins une situation proche de celle qu'ils ont pu vivre dans leur famille, soit 73% de l'échantillon

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Des informations qui vous ont aidé à mieux comprendre votre propre situation					
• Oui, souvent	12	11	13	12	12
• Oui, parfois	61	56	65	59	65
S/T Oui	73	67	78	71	77
• Non, jamais	27	33	22	29	23
	100	100	100	100	100

Des conseils que vous avez utilisés					
• Oui, souvent	7	5	9	7	8
• Oui, parfois	54	56	51	48	63
S/T Oui	61	61	60	55	71
• Non, jamais	39	39	40	45	29
	100	100	100	100	100



La participation potentielle à des émissions ou reportages qui parlent de la famille

Question : Personnellement, seriez-vous prêt à participer à une émission ou un reportage télévisé qui parlerait de la famille ?

Base : Aux personnes qui regardent la télévision

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
• Oui, certainement	3	5	3	3	4
• Oui, pourquoi pas	27	30	23	25	31
S/T Oui	30	35	26	28	35
• Moi, jamais	70	65	74	72	65
	100	100	100	100	100

Les raisons de participer à des émissions ou reportages qui parlent de la famille

Question : Plus précisément, quelles seraient les raisons qui pourraient vous donner le plus envie de participer à une émission ou à un reportage télévisé qui parlerait de la famille ?

Base : Aux personnes qui regardent la télévision et qui seraient prêtes à participer à ces émissions ou reportages, soit 30% de l'échantillon

	Ensemble %	Sexe		Enfants moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
• Pour témoigner sur la façon dont j'ai réagi face à une situation particulière	45	43	48	49	39
• Par curiosité, pour voir comment se déroule une émission ou un reportage télévisé	45	49	40	48	41
• Pour obtenir de l'aide et des conseils	24	18	33	20	31
• Pour montrer comment se déroule ma vie de famille, en général	20	25	14	15	29
• Ne se prononce pas	3	4	1	5	-
	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100, deux réponses possibles

La perception de différents programmes télévisés qui parlent de la famille

Question : Pour chacun des types de programmes suivants, globalement, dites-moi si vous estimez qu'ils sont... :

Base : Aux personnes qui regardent la télévision

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Les journaux télévisés lorsqu'ils parlent de la famille					
• Plutôt réalistes	63	62	64	59	71
• Plutôt caricaturaux	32	36	28	35	26
• Ne se prononce pas	5	2	8	6	3
	100	100	100	100	100
• Plutôt instructifs	62	60	65	60	68
• Plutôt pas instructifs	34	37	31	36	29
• Ne se prononce pas	4	3	4	4	3
	100	100	100	100	100

Les magazines de reportage lorsqu'ils parlent de la famille					
• Plutôt réalistes	62	60	64	60	67
• Plutôt caricaturaux	32	35	29	33	30
• Ne se prononce pas	6	5	7	7	3
	100	100	100	100	100
• Plutôt instructifs	67	64	71	66	71
• Plutôt pas instructifs	29	32	25	29	26
• Ne se prononce pas	4	4	4	5	3
	100	100	100	100	100

La perception de différents programmes télévisés qui parlent de la famille (suite)

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Les émissions de témoignage lorsqu'elles parlent de la famille					
• Plutôt réalistes	59	56	62	57	65
• Plutôt caricaturaux	37	41	33	38	33
• Ne se prononce pas	4	3	5	5	2
	100	100	100	100	100
• Plutôt instructifs	62	56	66	59	66
• Plutôt pas instructifs	35	40	31	38	31
• Ne se prononce pas	3	4	3	3	3
	100	100	100	100	100

Les séries, les fictions lorsqu'elles parlent de la famille					
• Plutôt réalistes	20	19	21	20	19
• Plutôt caricaturaux	75	77	74	73	81
• Ne se prononce pas	5	4	5	7	-
	100	100	100	100	100
• Plutôt instructifs	27	25	29	27	25
• Plutôt pas instructifs	69	73	66	69	73
• Ne se prononce pas	4	2	5	4	2
	100	100	100	100	100



La perception de différents programmes télévisés qui parlent de la famille (suite)

	Ensemble %	Sexe		Enfants de moins de 15 ans	
		Homme %	Femme %	Aucun enfant %	Au moins un enfant %
Les programmes de télé-réalité lorsqu'ils parlent de la famille					
• Plutôt réalistes	19	14	24	19	18
• Plutôt caricaturaux	74	80	69	72	80
• Ne se prononce pas	7	6	7	9	2
	100	100	100	100	100
• Plutôt instructifs	27	25	28	26	28
• Plutôt pas instructifs	69	71	67	68	70
• Ne se prononce pas	4	4	5	6	2
	100	100	100	100	100



RESULTATS VENTILES